



PRESUPUESTO

Cliente: Naviera Arauco

Tipo de encargo: Creación y Gestión de LinkedIn

Fecha: 08-11-2021

TIPO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	FINAL
GESTIÓN Naviera Arauco	3 Post propios mensuales: Información relacionada con la empresa que aporte valor al Usuario 2 Artículos de interés mensuales 3 Noticias vinculadas al sector metalurgico de actualidad 3 Stories mensuales	1MES	\$150.000
CREACIÓN	Creación de Perfiles profesional en la red social LinkedIn,	5DÍAS	\$60.000
AUDIENCIA	La segmentación nos permitirá llegar al público que nos interesa dentro del rubro, para ello crearemos una selección de la audiencia más representativa con actividad dentro de nuestro sector: 01 Consumidores 02 Empleados 03 Partners		

Presupuesto Plan (CLP) \$210.000

Con boleta de honorarios + 11,5% valor impuesto pagado por el cliente \$237.288

Presupuesto Total CLP \$237.288

FORMAS DE PAGO

Transferencia Bancaria:
Banco: Bci
Numero de cuenta: 61365262
Nombre: Rocío Nuñez
Rut: 18811194-7
Mail: rocioonunezb@gmail.com
Tipo de cuenta: cuenta corriente

OBSERVACIONES

OBJETIVOS

Potenciar el perfil corporativo y profesional de las empresas a través de su visión, su actividad, sus hitos y sus empleados para así alcanzar un posicionamiento de marca reconocida y reconocible en su nicho de mercado.

ACCIONES:

1. Creación y incremento de actividad en LinkedIn: Publicaciones, interacción con usuarios, participación activa en conversaciones, reacciones.
2. Definición del público objetivo al que queremos llegar: es necesario acercarse, tanto a partners, usuarios de LinkedIn, empleados y competencia.
3. Ofrecer contenido de valor a los usuarios: Publicaciones que despierten el interés de nuestro público objetivo.
- 4 Redirigir el posicionamiento de marca hacia un objetivo definido y asumible a corto plazo que genere captación de leads y tráfico a la web corporativa

CONTACTO

Roció Núñez Barría
Área de ventas - Especialista en Marketing Digital
Contacto@marketingbiobio.com