



# Awka

• INFANCIA •

Una demostración de amor...

[www.awkainfancia.cl](http://www.awkainfancia.cl)

# Historia

Awka Infancia es un emprendimiento femenino de diseño, confección y venta de ropa para niñas y niños desde 0-3 meses hasta 6 años.

Awka Infancia nace en pandemia, como una alternativa laboral que permita la conciliación trabajo - familia en este nuevo contexto.

A un año de funcionamiento Awka Infancia es una empresa formal, con una producción media de 100 prendas mensuales y ventas principalmente online, mediante página web y redes sociales.

## **¿Cuál es nuestro propósito?**

Generar productos de calidad, que acompañen infancias, que permitan el juego, la libertad de movimiento y la autenticidad, siendo una demostración de amor hacia nuestras niñas y niños.

## **¿Cuál es nuestra motivación?**

Crear, aprender y crecer constantemente. Ser una opción de vestimenta fuera de lo común, más allá de la moda y las tendencias, respetando los procesos y necesidades de los niños.

# Equipo

El equipo de Awka Infancia está conformado por mujeres que por opción y decisión trabajan en sus casas, buscando la conciliación trabajo – familia.

Somos mujeres en plena etapa de crianza, conocemos las necesidades de nuestras niñas y niños, además de vivir día a día el alucinante desafío de criar a los adultos del mañana.

Somos mujeres madres diseñando, creando y trabajando para niñas y niños.

# Producto

Las prendas Awka Infancia son básicas, clásicas, unisex y atemporales. Los principales modelos son jardineras, chaquetas, vestidos, blusas, polerones y buzos. Todas las prendas son confeccionadas con telas de fibras naturales y orgánicas, por mujeres, desde sus casas y bajo un comercio justo.



# Cientes

Nuestros clientes son mujeres de 25 a 45 años, con uno o dos hijos hasta 6 años, profesionales, con interés en la crianza respetuosa, movimiento libre, alimentación saludable, vida al aire libre, estilo de vida lento, etc. Además, son mujeres que valoran el trabajo hecho a mano, la exclusividad, el trato directo y personalizado, el comercio justo y sustentable.

# Objetivos a mediano plazo



Producción constante y por adelantado, es decir comenzar las temporadas con todo el stock ya confeccionado.



Trabajar con una línea de prendas atemporales y otra dependiendo de la temporada (otoño-invierno y primavera-verano).



Alcanzar ventas promedios de \$5.000.000 mensuales.



Generar un plan de marketing que considere contenido de valor en redes sociales, email marketing y blog, publicidad pagada en facebook ads y alianzas estratégicas con influencers y tiendas colaborativas.



Generar dos puestos de trabajos de administración, ventas y envíos a tiempo completo, 2 puesto de trabajos freelance de marketing y soporte técnico y trabajar con 4 costureras en formato part time.



¿Crecemos  
juntas?

[www.awkainfancia.cl](http://www.awkainfancia.cl)

