

## Mujeres Emprendiendo en e-commerce

Modelo de Negocio AMICARGO



Representantes del proyecto:

**Javiera Vial G.**

**Yulia Menner G.**

**Paulette Gajardo M.**

## **Presentación del proyecto:**

### **Las categorías de intervención son: Mujeres que quieran reconvertirse laboralmente producto de la pérdida de empleo por la pandemia**

Somos tres mujeres que debido a la pandemia quedamos sin una fuente laboral, es por esta razón que decidimos crear un proyecto nosotras mismas enfocado en el problema de exportación e importación que se presenta a nivel mundial. Nuestra idea es dar a conocer a nuestros clientes las infinitas posibilidades que tienen para poder hacer crecer sus negocios y buscar la mejor opción para poder traer sus productos, a su vez, daríamos trabajo a otras mujeres, entregándoles herramientas para que en un futuro sean mujeres íntegras laboralmente y con experiencia en cada proceso de la empresa. Al ser una empresa nueva necesitamos que entiendan todos los procesos para que a largo plazo puedan liderar sus propios equipos.

Podremos liderar este proyecto con puras mujeres a pesar de que este rubro es manejado mayoritariamente por hombres, es por eso que nos motiva mucho más este proyecto.

El proyecto consiste en realizar asesorías de comercio internacional, a través, de una plataforma (amicargo.cl) donde pueden interactuar con nosotras, ver el seguimiento de carga, enviarnos información y vender sus productos a través de nuestra plataforma.

Las asesorías van desde la búsqueda del producto a importar, hasta el transporte a su bodega una vez que la carga llegue a Chile.

Este negocio está enfocado a pymes que no conocen cómo realizar este proceso, dándoles la oportunidad de ampliar su mix de productos y mejorar los precios de ventas, siendo competitivos con las grandes empresas.



Traemos lo que buscas

## FODA

### Fortaleza:

- Experiencia en el rubro de comercio exterior
- Crearemos alianzas con empresas estratégicas
- Servicio personalizado

### Oportunidades:

- Mayor demanda de importación
- En plena pandemia, Chile ha batido nuevamente el récord de creación de sociedades y nuevas empresas: 158.586 en 2020, un 14,4% más que en 2019. Es la cifra más elevada desde que se tiene registro, a contar de 2013

### Debilidades:

- Ser una empresa nueva
- No contar con herramientas tecnológicas esenciales

### Amenazas:

- Pandemia
- Estallido social
- Condiciones metereológicas no aptas

**Misión:** Gestionar y controlar la carga para importadores y exportadores ,realizando asesorías de transporte internacional íntegras , cuidando cada detalle del proceso. Buscando las mejores alternativas para cada cliente.

**Visión:** Ser una empresa líder en asesorías de transporte internacional, entregando un mejor servicio en cuanto a tiempos y precios.

### Propuesta de Valor:

Entregar un servicio personalizado de transporte de carga internacional,proporcionando todo lo necesario para que el servicio de importación o exportación sea lo más amigable, generando confianza en el cliente.

## **CANVAS**

**Aliados claves:** Empresas de seguros, empresas navieras, agentes de aduanas.

**Actividades claves :** Buena relación con nuestros clientes, a través de un servicio personalizado. Seguimiento constante a las cargas, la tecnología.

**Recursos Claves:** Computadores, una buena plataforma tecnológica, automóvil, línea de crédito, ejecutivos de ventas, persona encargada de marketing, secretaria o asistente.

### **Relación con clientes:**

Un ejecutivo de ventas estará a cargo de cada cliente, creando un servicio más personalizado, donde el cliente tendrá una relación directa con la ejecutiva.

**Segmento de clientes:** Nuestro segmento de clientes son PYMES

EME 2019: en Chile existen 2.057.903 personas microemprendedoras (INE.CL) en donde abordaremos el 31% correspondiente a pymes que tienen el giro de venta de productos (SII.CL) los cuales utilizan el servicio de importación y exportación

### **Canales:**

Los canales son un punto clave para fidelizar y atraer nuevos clientes. Los que utilizaremos serán los siguientes:

- Teléfono
- Aplicación
- Página Web
- Redes Sociales ( instagram, facebook y más )
- Email

### **Estructura de Costes:**

Es fundamental tener considerado dentro de nuestros costos la creación de una página web y una aplicación la cual se realizará con la ayuda de un T, con el objetivo de optimizar los procesos.

**Flujo de ingresos:** La principal línea de ingresos es el pago de las asesorías y marginado en el seguro ofrecido, adicionalmente con la venta de productos por la página web.

Nuestros clientes están dispuestos a pagar porque es un servicio de confianza y personalizado donde realizamos un seguimiento continuo. El pago se realizaría por transferencia bancaria o por el sistema transbank online o presencial dependiendo de las preferencias del cliente.

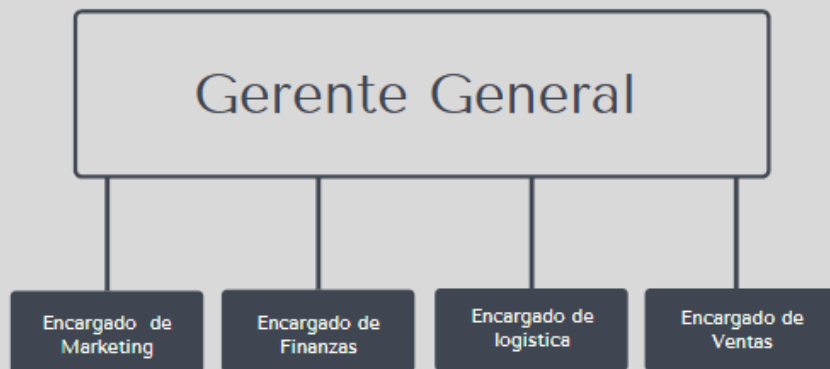
### **Propuesta de Valor:**

Entregar un servicio **personalizado** de transporte de carga internacional, proporcionando todo lo necesario para que el servicio de importación o exportación sea lo más amigable, generando confianza en el cliente.

Estar en una búsqueda constante de los mejores **precios** del mercado.

# ORGNIGRAMA

A MI CARGO



## DESARROLLO DE TECNOLOGÍA

Para poder hacer crecer el negocio es fundamental contar con una plataforma de eCommerce, esta herramienta nos brindará mayor visibilidad y seguridad, donde podemos llegar a personas emprendedoras, pymes que quieran ampliar sus productos, adicionalmente vender estos en la página para que puedan tener mayor presencia y hacer crecer el negocio para ambos.

Nos enfocaremos en una página web y una aplicación telefónica, las cuales permitan facilitar tanto al cliente como a nosotros hacer seguimiento de la carga, logrando un trabajo más óptimo.

Mediante la aplicación y página web el cliente podrá tener un constante conocimiento de lo que sucede con su carga. Esto simplemente lo podrá controlar ingresando sus datos a la plataforma ( rut, número de tracking y dirección de despacho). Adicionalmente tendrá accesos a ver los distintos productos a la venta.

La plataforma web tendría el nombre de amicargo.cl que esta con el dominio disponible.



amicargo.cl

Se aplican restricciones ⓘ

\$ 69,99<sup>Ⓜ</sup>

Mismo precio al año siguiente



ami-cargo.com

~~\$ 18,99~~ \$ 0,01<sup>Ⓜ</sup>

por el primer año para un registro de 2 años



## Antecedentes y Tendencias

Debido a la pandemia los procesos de importación y exportación se vieron afectados, produciendo una mayor demanda de este servicio, ya que, hubo una escasez a nivel mundial de productos debido a que los puertos estaban cerrados.

Con el objetivo de reactivar la economía en Chile, una de las alternativas es incentivar el comercio con países como Estados Unidos, China y la Unión Europea. Especialmente los dos primeros están con planes muy ambiciosos en lo interno y en sus relaciones de comercio e inversión a escala global, que serán factores importantes del despegue esperado.

El Subsecretario Rodrigo Yáñez señaló que “el comercio exterior global continúa exhibiendo una sólida recuperación en 2021. Nuestros socios comerciales registran un considerable aumento en sus importaciones, destacando entre ellas Estados Unidos, China, Alemania, México y Corea del Sur, provocando alzas a escala global en las órdenes de exportación y una mayor demanda por fletes aéreos y marítimos”. (subrei)

Los analistas de varias entidades financieras nacionales y extranjeras ven viable poder revertir la caída de un 6% del PIB sufrida en 2020. La economía chilena exhibe proyecciones que invitan al optimismo, oscilan entre 5 y un 6,5% de crecimiento del PIB en 2021.

*<https://www.eleconomistaamerica.cl/economia-eAm-chile/noticias/11091251/03/21/Chile-batido-en-2020-su-record-de-creacion-de-empresas-pese-a-la-pandemia.html>*